

EXPLICATION D'UN DOCUMENT D'HISTOIRE

CORRIGE : LA SOCIÉTÉ DES ANNÉES 1960 VUE PAR HANSON

1. Présentez le document en identifiant son contexte historique.

Ce document est une sculpture à taille humaine, réalisée entre 1969 et 1970 par l'artiste américain Duane Hanson. Il l'a baptisée *Supermarket lady* et elle est exposée au musée d'art contemporain d'Aix la chapelle en Allemagne. Cette sculpture issue du courant hyperréaliste présente un mannequin habillé poussant un chariot, comme si elle venait de finir ses courses au supermarché. Les emballages présents dans le chariot et les vêtements portés par le mannequin sont des objets de récupération. Cette œuvre originale a été réalisée à la fin des « Trente Glorieuses », période de croissance économique forte entre 1945 et le milieu des années 1970 : c'est à ce moment qu'apparaît la société de consommation.

2. Décrivez l'œuvre pour mettre en évidence les caractéristiques de la société des années 1960 dans les pays occidentaux.

Sur l'œuvre, on voit un chariot plein de victuailles (biscottes, paquets de pâtes, produits surgelés...) dont Duane Hanson a lui-même récupéré les emballages dans les supermarchés américains de l'époque. Ce chariot plein symbolise la société de consommation de masse : les « Trente Glorieuses » sont en effet une période où les ménages voient leur revenu augmenter de manière importante, ce qui leur permet de consommer davantage. D'ailleurs, les modes de consommation changent à cette époque là : le chariot suggère que dorénavant les courses sont faites dans les supermarchés – nouveaux temples de la consommation apparus dans les années 1960 – et non plus systématiquement chez les commerçants de proximité. En France, par exemple, le premier supermarché (Carrefour) ouvre à Sainte-Geneviève des Bois, dans la banlieue Sud de Paris en 1963.

Le mannequin qui pousse le chariot en dit aussi long sur la société de cette époque. C'est une femme qui fait les courses, ce qui rappelle que dans les années 1960 (mais c'est toujours le cas aujourd'hui), les tâches ménagères sont effectuées par les femmes. Cela dit, certains détails sur l'œuvre traduisent un début d'autonomisation de la femme : le mannequin fume une cigarette et porte une mini-jupe, deux éléments qui ne sont pas encore bien acceptés dans la société des « Trente Glorieuses », mais auxquels les femmes de cette époque là aspirent.

3. Pourquoi peut-on dire que cette œuvre est aussi une critique sociale.

Cette sculpture fait aussi figure de critique de la société des années 1960. En effet, le chariot qui déborde est une façon pour Duane Hanson de dénoncer la surconsommation à laquelle les ménages sont désormais habitués (le fait d'avoir plus d'argent permet de consommer plus, quitte à gaspiller parfois ou à acheter des produits superflus voire inutiles). L'artiste dénonce en quelque sorte cette société matérialiste naissante. D'autre part, le mannequin est quelque peu tourné au ridicule : elle porte des bigoudis et un fichu sur la tête pour aller faire ses courses et elle est plutôt ronde. Ainsi présentée, elle incarne ce que les publicitaires appelleront plus tard « la ménagère de moins de 50 ans ». Ici, Duane Hanson se joue du personnage qu'il a créé, comme pour dénoncer ses modes de consommation.

4. Quelles transformations sociales et socio-professionnelles typiques de la société des Trente Glorieuses n'apparaissent pas sur cette œuvre ?

Cela dit, *Supermarket lady* ne présente pas toutes les transformations qui ont affecté la société des « Trente Glorieuses ». Pendant les années 1960, cette société s'urbanise : en effet, un puissant mouvement d'exode rural conduit de plus en plus de ruraux à venir s'installer en ville. Ils viennent habiter dans les grands ensembles construits aux marges des grandes agglomérations (avant d'acquiescer un pavillon dans un lotissement). C'est aussi une société marquée par une très forte natalité – les démographes ont parlé de « *baby boom* ». Les couples font beaucoup d'enfants (la taille moyenne d'une famille française dans les années 1960 dépasse les 5 personnes, contre moins de 4 aujourd'hui), sous l'effet de l'absence de contraception, du très faible taux de travail féminin ou encore du fait de l'influence du message religieux. Au plan socio-professionnel, les années 1960 sont marquées, dans les pays développés par d'importantes mutations : le nombre d'actifs agricole s'effondre (passant de 25% à 10%) alors que le nombre d'actifs industriels et tertiaires croît fortement (respectivement, ils passent de 33 à 38% et de 35 à 52%). C'est donc l'époque où la société cesse d'être une société industrielle pour devenir une société tertiaire.