

## ETUDE DE CAS : FACEBOOK, SYMBOLE DE LA MONDIALISATION

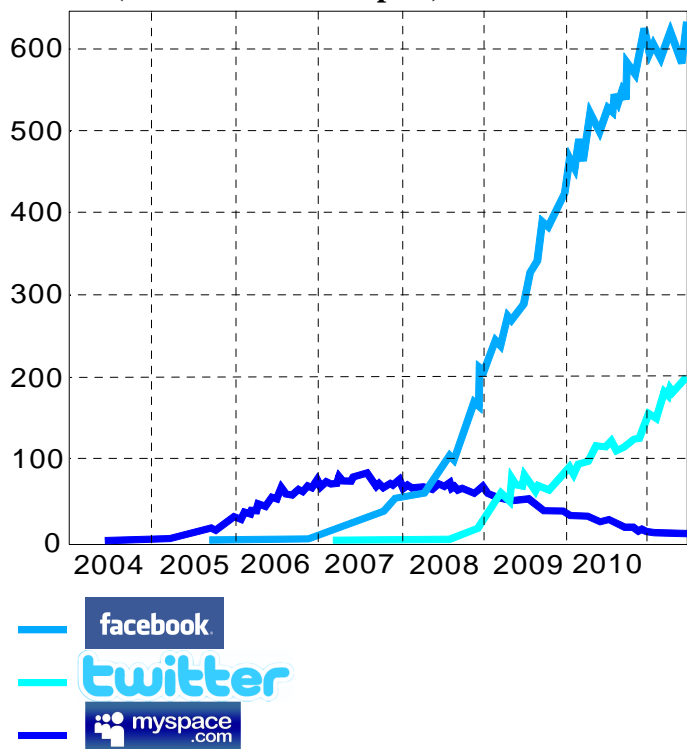
### A. Des flux variés et mondiaux générés par Facebook

Doc. 1 : Localisation des usagers et flux générés par Facebook en décembre 2010



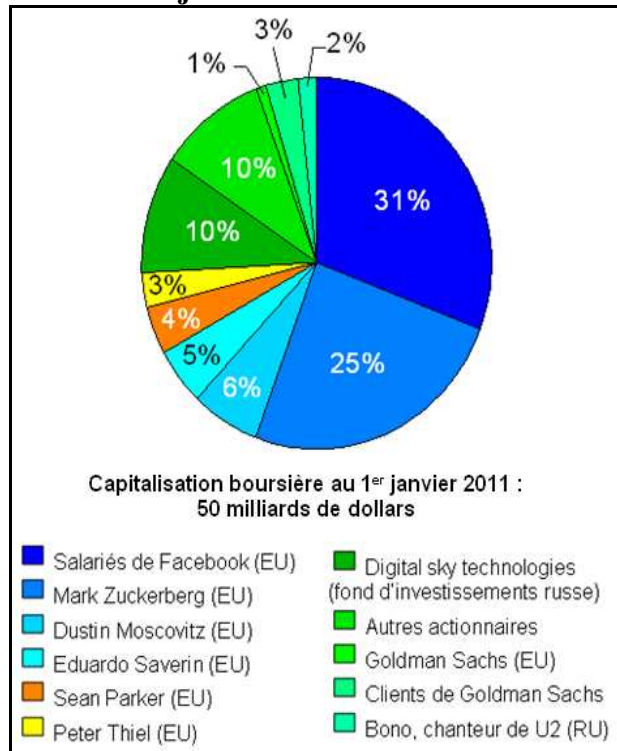
 Siège social de Facebook (dans la Silicon Valley, en Californie)

Doc. 2 : L'évolution de la fréquentation des réseaux sociaux (en millions de comptes)



Source : Search Engine Journal

Doc. 3 : La structure de l'actionnariat de Facebook en janvier 2011



Source : Article « Facebook » sur Wikipedia

### Questions

1. Quelle nature de flux le réseau social Facebook génère-t-il ? (doc. 1 et 3)
2. Décrivez l'évolution du nombre de comptes sur Facebook. (doc. 2)
3. Quelles régions du monde les flux générés par Facebook relient-ils ? (doc. 1 et 3)

## B. Des acteurs nombreux gravitant autour de Facebook

### Doc. 4 : La page d'un usager de Facebook

### Doc. 5 : Créer une publicité sur Facebook

#### Campagne Publicitaire Facebook

Optimisez votre budget publicité en ciblant uniquement les personnes susceptibles d'être intéressées par vos produits ou services. Rendez vos annonces visibles rapidement, à moindre coût et véhiculez une image moderne en vous positionnant sur le plus grand réseau social du monde.

**CRÉEZ** votre CAMPAGNE PUBLICITAIRE

**Créez votre campagne publicitaire Facebook**

Notre agence de publicité Facebook crée des messages publicitaires uniques et taillés sur mesure pour votre clientèle.

**UNE QUESTION ?**  
Nos experts vous répondent et vous conseillent

**Publicité internet Facebook : posez-nous vos questions**

Vous souhaitez poser une question sur votre projet de publicité Facebook ? Soumettez nous votre projet.

**OPTIMISEZ** votre campagne publicitaire

**Optimisez votre campagne publicitaire Facebook**

Visibility Internet optimise votre campagne publicitaire Facebook et vous fait faire des économies sur votre budget publicité.

Source : Facebook

### Doc. 6 : Facebook censuré en Algérie

« A l'instar de la Chine, de la Tunisie ou de la Birmanie, l'Algérie a décidé de censurer, verrouiller et filtrer l'accès à Facebook, Twitter ainsi que les sites de partage de vidéos Youtube et Dailymotion pour empêcher les Algériens de s'exprimer librement sur les émeutes les plus graves depuis la révolte d'octobre 1988 et du printemps noir.

Il est donc probable que le filtrage s'opère au niveau d'Algérie Télécom, cet organisme public étant l'établissement qui détient le monopole d'Internet, qui agit sur les ordres de nos chers gouvernants corrompus. [...] Mes cher(e)s ami(e)s, après le mépris de nos gouvernants, voici venu le temps de la censure ! »

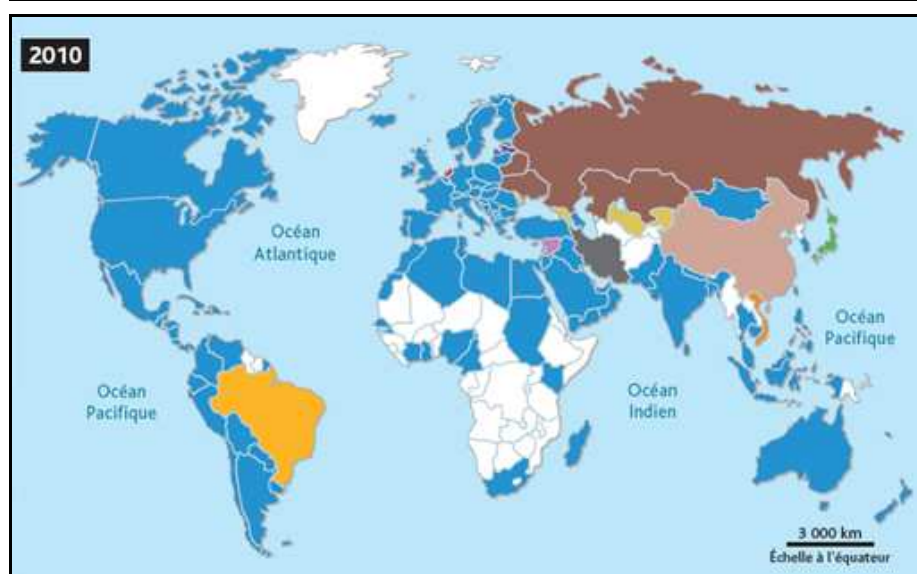
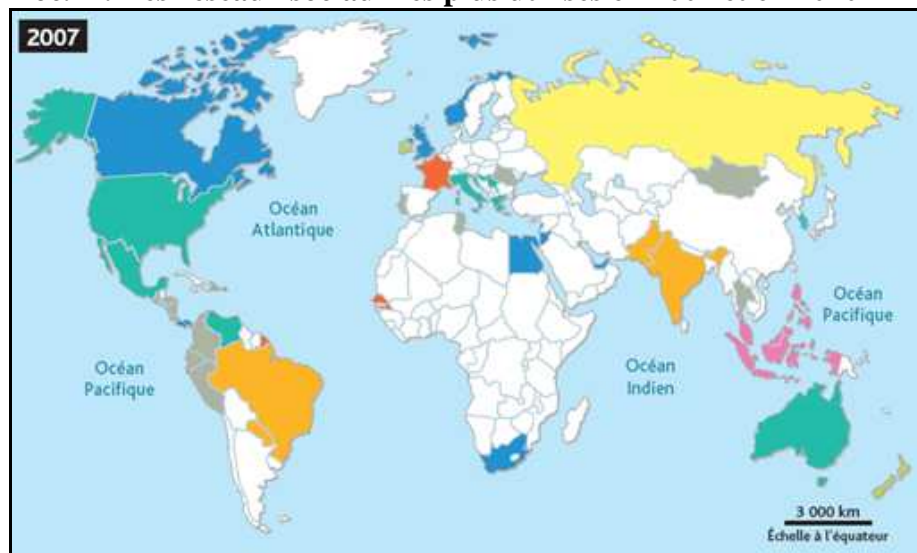
Message posté sur un forum algérien pendant les émeutes de décembre 2010-janvier 2011

### Questions

4. Quels acteurs utilisent le réseau social Facebook ? (doc. 4, 5 et 6)
5. Quels usages ces acteurs font-ils de Facebook ? (doc. 4, 5 et 6)
6. Par qui et pourquoi Facebook est-il parfois « contrôlé » ? (doc. 6)

### C. Facebook, un réseau social réservé aux pays développés ?

Doc. 7 : Les réseaux sociaux les plus utilisés en 2007 et en 2010

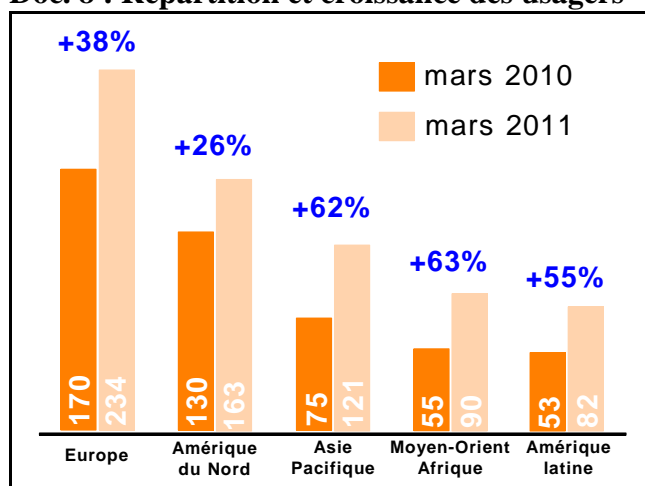


Réseau social le plus utilisé par pays

- Bebo
- Cloob
- Cyworld
- Draugiem
- Facebook
- Friendster
- Hi5
- Hyes
- Live Journal
- Matbook
- Mixi
- MySpace
- Odnoklassniki
- Orkut
- QZone
- Skyblog
- V Kontakte
- Zing

Source : *Géographie 1<sup>ère</sup>*, Belin, 2011

Doc. 8 : Répartition et croissance des usagers



Source : [www.ginjfo.com](http://www.ginjfo.com) (journal en ligne)

Doc. 9 : L'architecture de Facebook en Europe



Source : Facebook (zoom du doc. 1)

### Questions

7. Facebook est-il un réseau social mondialisé en 2007 ? en 2010 ? Justifiez. (doc. 7)
8. Où se situent les régions qui concentrent le plus d'utilisateurs de Facebook et celles où la croissance du nombre d'utilisateurs est la plus forte ? Qu'en déduisez-vous ? (doc. 8)
9. À partir de l'exemple européen, repérez les types d'espaces privilégiés par Facebook. (doc. 9)

## **CROQUIS : FACEBOOK, SYMBOLE DE LA MONDIALISATION**



### **Légende**

**A. Des flux variés et mondiaux générés par Facebook**

**B. Des acteurs nombreux gravitant autour de Facebook**

**C. Facebook, un réseau social réservé aux pays développés ?**